

سواد رسانه‌ای چیست؟

سازمان فضای مجازی بسیج

آنچه خواهیم خواند

تولید
رسانه‌ای

جریان‌شناسی
رسانه

تفکر
انتقادی

آداب
مصرف

سواد
دیجیتال

کلیت

۳

۴

۲

۱

۵

۶



سواد یعنی چه؟



• فرض کنید برای اولین بار با این متون روبرو شده اید. چه می فهمید؟



تولید رسانه ای

جریان شناسی
رسانه

تفکر انتقادی

آداب مصرف

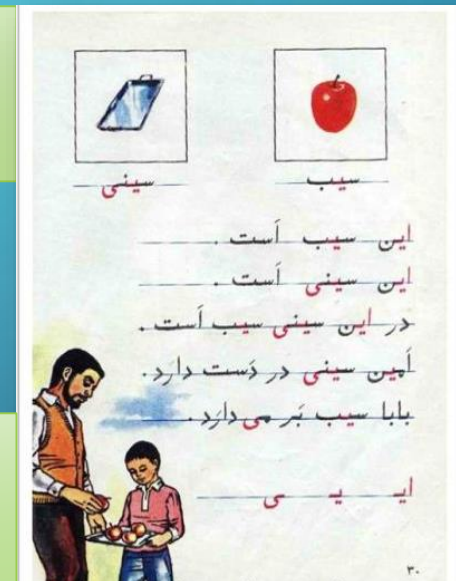
سواد دیجیتال

کلیات

سواد یعنی چه؟

• در قدیم: توانایی خواندن و نوشتن

• امروزه: قدرت درک، تحلیل و انتخاب آگاهانه



کلیات

سواد دیجیتال

آداب مصرف

تفکر انتقادی

جریان شناسی
رسانه

تولید رسانه ای

سواد یعنی چه؟

• سواد یعنی توانمندی درک پیامهای هر حوزه و تولید پیام در آن راستا

• **سواد اطلاعاتی** : مهارت های مورد نیاز برای ساماندهی ، جستجو و تحلیل اطلاعات

• **سواد انتقادی** : توانایی بیان تفکر انتقادی و قضاوت درباره محتوی اهداف ، و نتایج و اثرات احتمالی متون مکتوب

• **سواد فرهنگی** : توانایی درک و فهم ارزش های فرهنگی ، اجتماعی ، ایدئولوژیکی در متون ارائه شده

• **سواد بصری** : توانایی تفسیر تصاویر ، علایم ، عکس ها و زبان غیر گویا

کلیات

سواد دیجیتال

آداب مصرف

تفکر انتقادی

جریان شناسی
رسانه

تولید رسانه ای

رسانه چیست؟

- رسانه ها ابزارهایی تکنولوژیکی برای انتشار پیام هستند و به رسانه های چاپی (روزنامه ها، کتب، مجلات) یا الکترونیکی (رادیو، سی دی ها، فیلم، تلویزیون، اینترنت) تقسیم می شوند. (جیمز پاتر؛ تعریف سواد رسانه ای؛ ترجمه لیدا کاووسی)
- مأموریت رسانه، رساندن است: رساندن حرف ها و پیام ها و دیدگاه های من و شما به فرد یا افراد دیگر.

کلیات

سواد دیجیتال

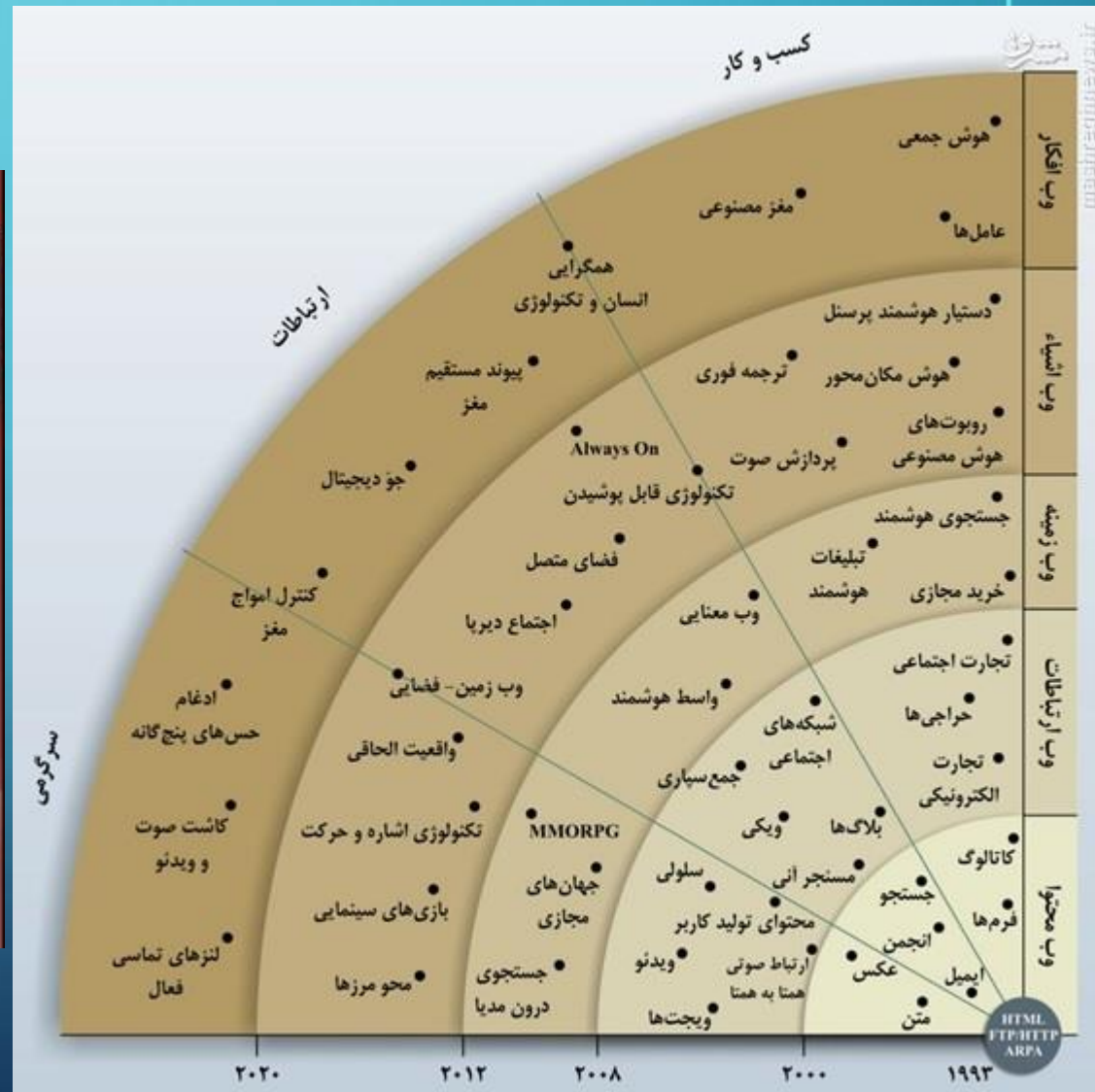
آداب مصرف

تفکر انتقادی

جریان شناسی
رسانه

تولید رسانه ای

سیر تحول رسانه



آگاهی
بخشی

هدایت و
رهبری

آموزش

سرگرمی

کارکردهای
رسانه

کلیات

سواد دیجیتال

آداب مصرف

تفکر انتقادی

جریان شناسی
رسانه

تولید رسانه ای

چرا سواد رسانه‌ای؟



- محصولات رسانه‌ای را همه می‌بینند؛ آیا همه هم آن را می‌فهمند؟!
- آیا شنیدن، دیدن و مصرف کردن محصول رسانه‌ای به معنای صحیح خواندن آن است؟!

مواجهه با چالش های رسانه ای

زاویه دید نسبت به رسانه	برداشت کلی	رویکرد نسبت به حال و آینده	موضع نسبت به رسانه	تدبیر و سیاست	کاربری و استفاده	نتیجه
خوش بین	فرصت ها و مزایا	خوش خیالی	منفعل	استفاده بدون محدودیت (تسریع)	آزاد (مطلقا آزاد)	رها کردن
بد بین	تهدید و آسیب ها	ترس و نگرانی	منفعل	رسانه هراسی (تأخیر حداکثری)	ممنوع (مطلقا ممنوع)	قرنطینه کردن
واقع بین	فرصت + تهدید	برنامه ریزی	فعال	توانمندسازی (سواد رسانه ای)	محدود و مشروط	واکسینه کردن

کلیات

سواد دیجیتال

آداب مصرف

تفکر انتقادی

جریان شناسی رسانه

تولید رسانه ای

تعریف سواد رسانه‌ای

- جیمز پاتر: سواد رسانه‌ای، مجموعه‌ای از دیدگاه‌هاست؛ دیدگاه‌هایی که ما در برخوردهای رسانه‌ای خود به منظور تفسیر معانی پیام‌های دریافتی به طور فعالانه از آنها بهره می‌گیریم.
- هدف سواد رسانه‌ای این است که به مردم یادآوری کند متفکر باشند و در برابر اعمال شرکت‌ها و پیام‌های رسانه‌ای، موضعی نقادانه در پیش بگیرند.

کلیات

سواد دیجیتال

آداب مصرف

تفکر انتقادی

جریان‌شناسی
رسانه

تولید رسانه‌ای



- فضای مجازی مانند هر رسانه دیگر، بستری برای انتقال پیام هاست.
- تعامل در این رسانه دوسویه است؛ در این رسانه مخاطب خود کنشگر است!

تولید رسانه ای

جریان شناسی
رسانه

تفکر انتقادی

آداب مصرف

سواد دیجیتال

کلیات

سواد رسانه‌ای یعنی...



کلیات

سواد دیجیتال

آداب مصرف

تفکر انتقادی

جریان‌شناسی
رسانه

تولید رسانه‌ای



AzSarNevesht.ir

تولید رسانه‌ای

فن تولید

هنر تولید

جریان‌شناسی رسانه‌ها

سلبرتی‌ها

شبکه‌های ماهواره‌ای

صنعت پورن

صنعت اسپورت

صنعت موزیک

صنعت ویدیوگیم

صنعت سینما

صنعت سرگرمی

منطق و تفکر انتقادی

سوالات کلیدی ML

تفکر نقاد

منطق ارسطویی

فنون اقناع در خبر

فنون اقناع در تبلیغات

مغالطات کلاسیک

آداب مصرف رسانه‌ها

خانواده و رسانه

چه مقدار؟

چه چیزی؟

چه کسی؟

مدرسه و رسانه

چه شکلی

چه جایی؟

چه وقتی؟

سواد دیجیتال

متن باز

اوسینت

زندگی ابری

وب‌شناسی

امنیت کاربری نرم

امنیت کاربری سخت

رسانه‌های اجتماعی

موج سوم



تولید رسانه‌ای

جریان‌شناسی
رسانه

تفکر انتقادی

آداب مصرف

سواد دیجیتال

کلیات

ارکان سواد رسانه‌ای

۵ رکن طلایی



تولید رسانه‌ای

جریان‌شناسی رسانه

تفکر انتقادی

سواد دیجیتال

کلیات

سواد دیجیتال

• مهارت‌های مورد نیاز برای زندگی دیجیتالی:

- وب‌شناسی
- زندگی ابری
- امنیت کاربری سخت و نرم
- رسانه‌های اجتماعی
- اوسینت



تولید رسانه ای

جریان شناسی
رسانه

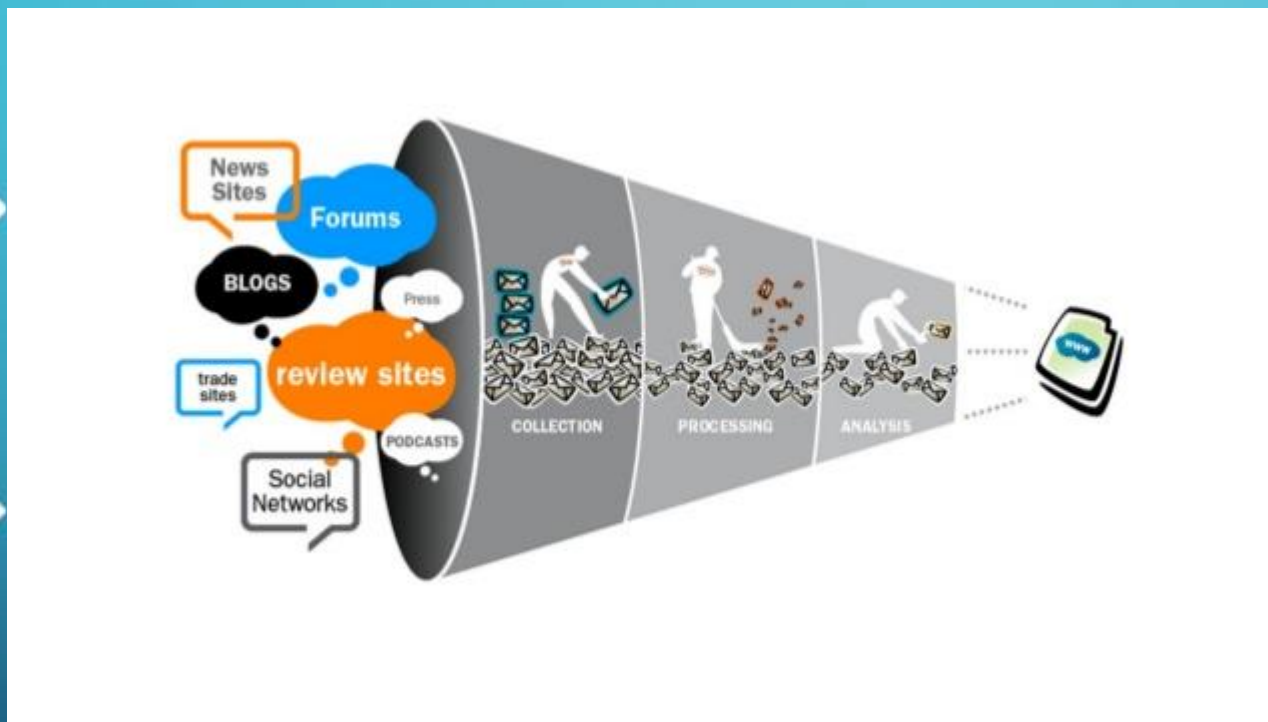
تفکر انتقادی

آداب مصرف

سواد دیجیتال

کلیات

یک مثال از سواد دیجیتال



- اوسینت (OSINT) مخفف عبارت Open Source INTeligence ؛ جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعاتی است که از منابع عمومی یا باز بدست آمده است.
- مجموعه‌ای از دانش‌هاست که در مورد شیوه دسترسی به اطلاعات مختلف مثل ایمیل، شماره تماس، علایق، سلايق، مکان‌ها، زمان‌ها و تحلیل آنها بحث می‌کند.

آداب مصرف رسانه



تولید رسانه ای

جریان شناسی
رسانه

تفکر انتقادی

آداب مصرف

سواد دیجیتال

کلیات

مصرف غلط یک رسانه

aparat.com/natigibab

تولید رسانه ای

جریان شناسی
رسانه

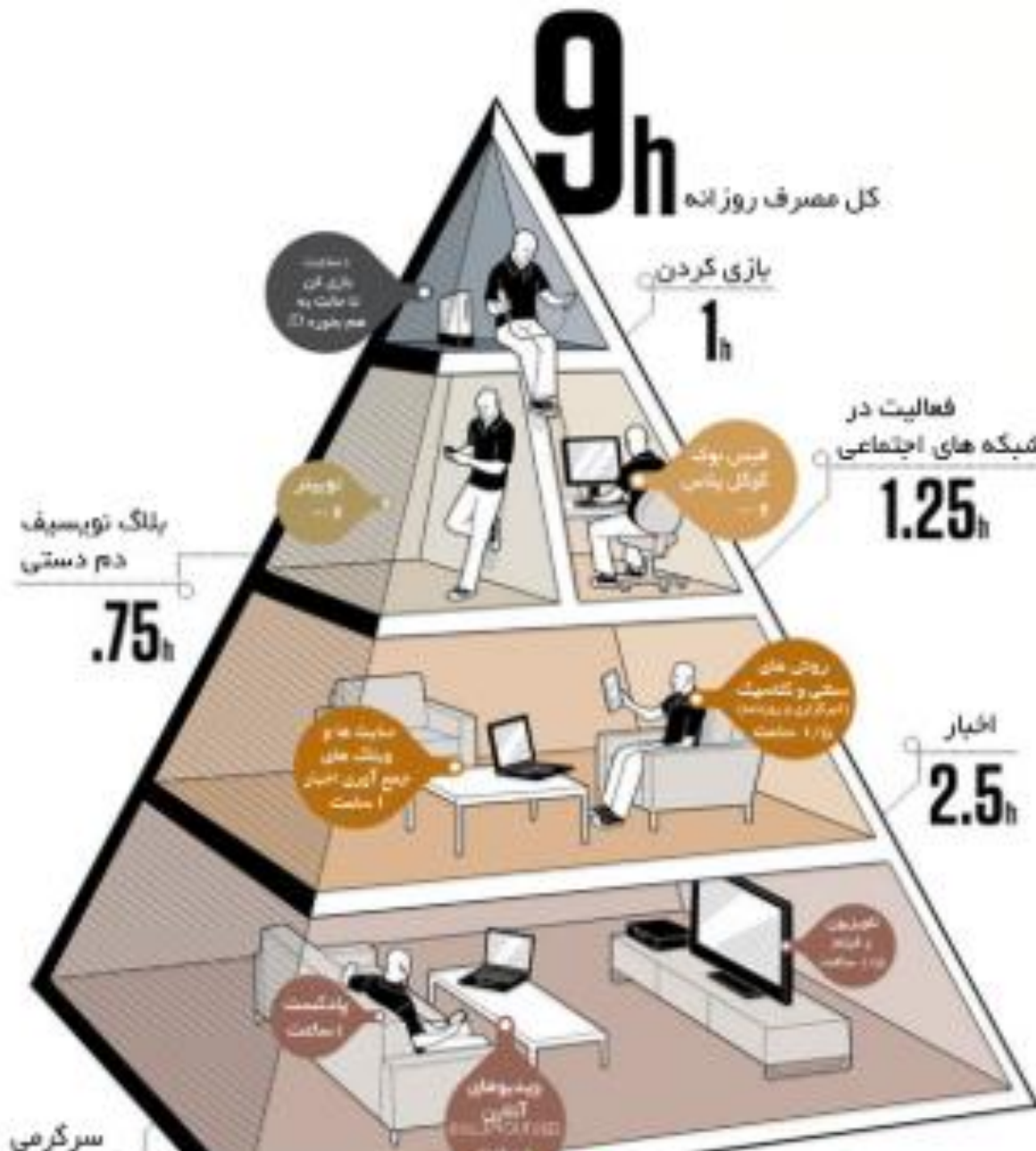
تفکر انتقادی

آداب مصرف

سواد دیجیتال

کلیات

هرم مصرف رسانه‌ای



تولید رسانه‌ای

جریان‌شناسی
رسانه

تفکر انتقادی

آداب مصرف

سواد دیجیتال

کلیات



کلیات

سواد دیجیتال

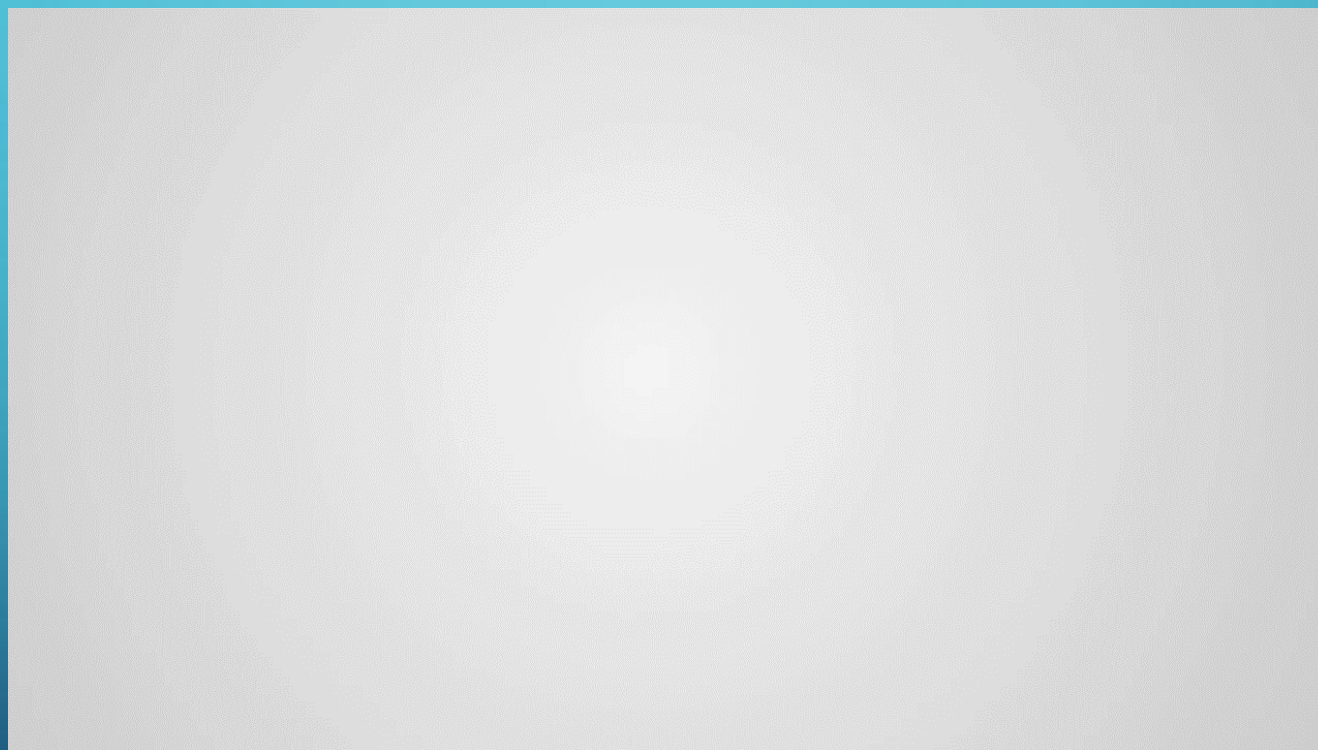
آداب مصرف

تفکر انتقادی

جریان شناسی
رسانه

تولید رسانه ای

چقدر؟ کجا؟



تولید رسانه ای

جریان شناسی
رسانه

تفکر انتقادی

آداب مصرف

سواد دیجیتال

کلیات

تفکر انتقادی



- تفکر مستدل و تیزبینانه درباره این که چه چیزی را باور کنیم و چه اعمالی را انجام دهیم.
- توانایی فکر کردن به صورت روشن و منطقی

آنچه در مبحث تفکر انتقادی می‌آموزیم!



کلیات

سواد دیجیتال

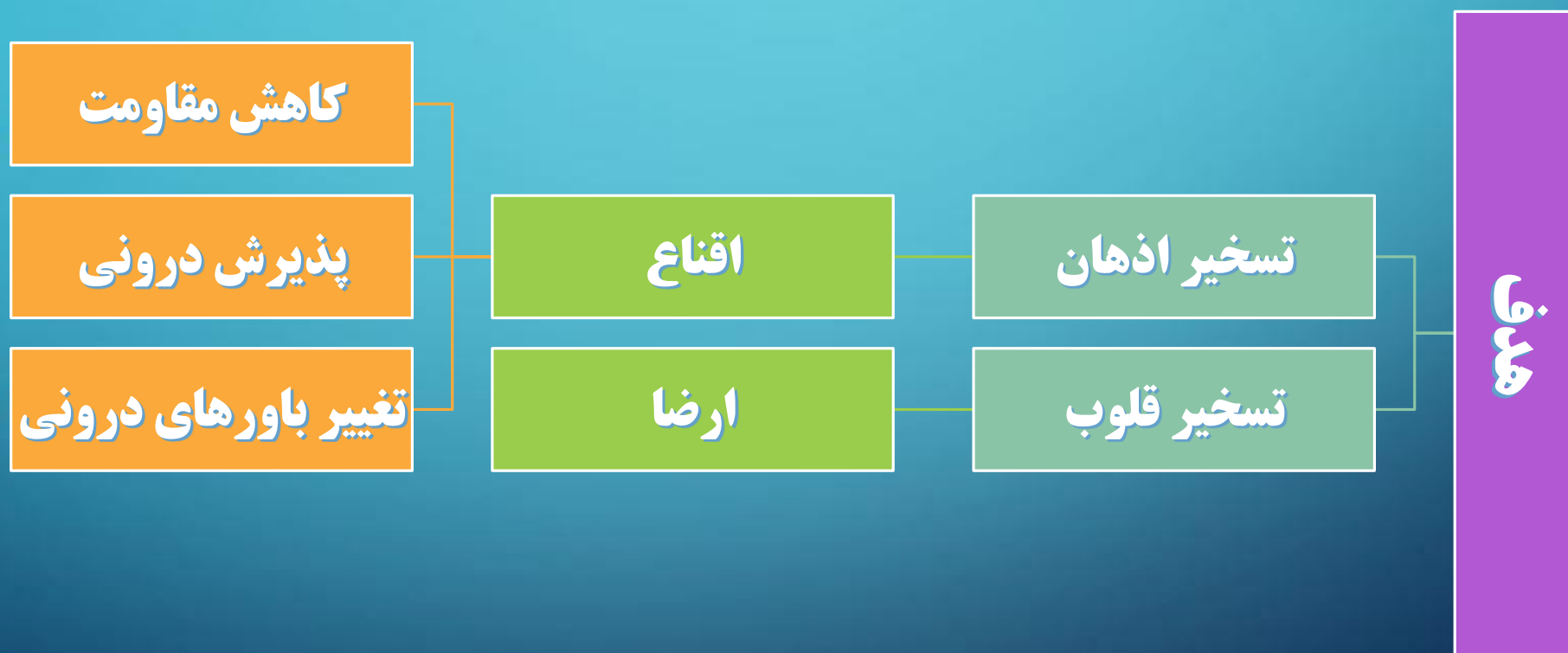
آداب مصرف

تفکر انتقادی

جریان‌شناسی
رسانه

تولید رسانه‌ای

پیام‌های رسانه‌ای به دنبال اقناع مخاطب‌اند!



تولید رسانه‌ای

جریان‌شناسی
رسانه

تفکر انتقادی

آداب مصرف

سواد دیجیتال

کلیات

چرا اقناع؟

- وقتی همه می‌توانند حرف بزنند، شنیده شدن از هر زمان دیگری دشوارتر است.
- بنابراین **مهارت اقناع** ابزاری است برای دیده و شنیده شدن!



کلیات

سواد دیجیتال

آداب مصرف

تفکر انتقادی

جریان‌شناسی
رسانه

تولید رسانه‌ای

فروش کالا یا رویا؟!

تبلیغات فولکس واگن



تبلیغات نسکافه



تبلیغات چای میوه‌ای لیپتون



LIPTON DOUBLES
FLAVOUR WITH PERSONALITY

کلیات

سواد دیجیتال

آداب مصرف

تفکر انتقادی

جریان‌شناسی
رسانه

تولید رسانه‌ای

فنون اقناع در تبلیغات

aparat.com/ayenehschool

کلیات

سواد دیجیتال

آداب مصرف

تفکر انتقادی

جریان شناسی
رسانه

تولید رسانه ای

حاکم کیست؟



❖ همه این ابزارها در دنیای مدرن در اختیار رسانه است.

❖ حاکم کسی است که رسانه در اختیار اوست.

❖ ارائه اینهمه خدمات رایگان اینترنتی توسط غولهای بزرگی چون

گوگل، چه توجیهی دارد جز سلطه یافتن بر افکار جهانیان؟!

تولید رسانه ای

جریان شناسی
رسانه

تفکر انتقادی

آداب مصرف

سواد دیجیتال

کلیات



تولید رسانه ای

جریان شناسی
رسانه

تفکر انتقادی

آداب مصرف

سواد دیجیتال

کلیات

صنعت پرسود بازی



کلیات

سواد دیجیتال

آداب مصرف

تفکر انتقادی

جریان شناسی
رسانه

تولید رسانه ای

چگونه تولید رسانه‌ای داشته باشیم؟



- ویتترین خوشکل نباشد، مخاطب وارد نمی‌شود.
- در ورود تبلیغ، جذابیت است.
- اولین رکن جذابیت، ظاهر است.

۴ شرط اساسی تولیدات رسانه ای



- کوتاه باشد؛
- شیرین و جذاب باشد؛
- ساده باشد؛
- سریع باشد؛

تولید رسانه ای

جریان شناسی
رسانه

تفکر انتقادی

آداب مصرف

سواد دیجیتال

کلیات

ضرورت تولیدات رسانه‌ای از زبان ولی معظم فقیه

- باید کار کنیم، کار هم باید کار ابتکاری باشد... فیلم تولید کنید... ما الان این ظرفیت را داریم در کشور [که] می تواند پیام رسانی کند، می تواند حرف های درست را منتقل بکند. فیلم هم چیز جذابی است؛ سینما خیلی عنصر جذابی است، رسانه فوق العاده ای است، یعنی واقعاً الان هیچ چیزی مثل سینما نیست از لحاظ اثرگذاری...
- مقابل فرهنگ مهاجم، بدترین کار، انفعال است؛ زشت ترین کار، انفعال است؛ خسارت بارترین کار، انفعال است. فرهنگ مهاجم نباید ما را منفعل بکند؛ حداکثر این است که بگوییم خیلی خب، ما در مقابل این نمی توانیم یک حرکتی انجام بدهیم، اما منفعل هم نمی شویم.



تولید رسانه ای

جریان شناسی
رسانه

تفکر انتقادی

آداب مصرف

سواد دیجیتال

کلیات